ESIC Business & Marketing School | ACKERMANN | Prestigio Liderando desde el ser

more human, more impact

Liderar con Buen Gobierno

Para juntas directivas

Programa de **Alta Dirección** para **miembros de juntas directivas**. Una experiencia formativa en tres bloques que articula **liderazgo y cultura, tecnologías emergentes y buen gobierno corporativo** para fortalecer una toma de decisiones estratégica, responsable y con propósito.

60 horas de programa

3 bloques temáticos

13 master classes

2 h por master class

3 días inmersión en Madrid

¿Por qué ahora?

La agenda de la junta directiva nunca fue tan exigente.

El **entorno empresarial está cambiando** de forma acelerada y, con él, evoluciona **el rol de quienes gobiernan las organizaciones**. Estos son los **desafíos que hoy redefinen la agenda** de las juntas directivas y constituyen el eje central de este programa.

Velocidad del cambio e incertidumbre

Las juntas deben decidir más rápido y con menos certezas. Gobernar hoy exige criterio para tomar decisiones estratégicas en un entorno volátil y en permanente transformación.

Nuevo liderazgo y dinámica de la junta

La diversidad de perfiles, experiencias y generaciones en la junta plantea nuevos desafíos de liderazgo y de toma de decisiones colegiada que elevan la exigencia sobre su dinámica.

El talento y el capital humano en la agenda

El nombramiento del primer ejecutivo, las retribuciones y la supervisión del capital humano son cada vez más una responsabilidad estratégica de la junta directiva.

Gobernar la inteligencia artificial

La IA transforma industrias enteras. La junta debe entender su impacto y gobernarla de forma responsable, con criterios de ética, riesgo y creación de valor.

Cultura, reputación y sostenibilidad

La cultura organizacional, la reputación y la sostenibilidad se han convertido en temas críticos de la junta directiva: protegen el valor de la empresa y su legitimidad ante clientes, inversionistas y sociedad.

ESIC Business & Marketing School | ACKERMANN more human, more impact | Prestigio Liderando desde el ser

El programa

Una formación diseñada para los líderes que toman decisiones.

Las juntas directivas enfrentan hoy una agenda más exigente que nunca: **liderar la cultura, anticipar el impacto de las tecnologías emergentes y ejercer un gobierno corporativo responsable** frente a accionistas, reguladores y sociedad.

Este programa integra la **experiencia académica de ESIC**, escuela #1 en Marketing y Economía Digital; la **experiencia de Ackermann**, firma global de consultoría de talento, en **servicios para juntas directivas**; y la **perspectiva de Prestigio en liderazgo adaptativo**.

Una combinación de **conocimiento, experiencia y visión** diseñada para preparar a quienes toman las decisiones más relevantes de las organizaciones frente a los desafíos del nuevo entorno.



+60 Años de trayectoria ESIC

+62K Alumni ESIC de 80+ nacionalidades

+35 Oficinas Ackermann en el mundo

La alianza

Tres compañías, un mismo propósito.

Escuela de negocios

Business & Marketing School española con **+60 años, TOP 1 en Marketing y Economía Digital y +62K alumni de +80 nacionalidades.**
Aporta el rigor académico y el bloque de tecnologías emergentes y transformación digital.

Consultora internacional de talento. Servicios para juntas directivas.

Firma global de talento fundada en 2009, **con +35 oficinas y +200 expertos**. Su división de **servicios para juntas directivas** potencia la efectividad estratégica de las juntas directivas.
Aporta una visión sobre el rol, los retos y las responsabilidades del miembro de junta directiva.

Liderazgo & cultura

Compañía latinoamericana que **desarrolla personas y equipos para adaptarse al cambio mediante un liderazgo adaptativo y más humano**. Aporta el bloque de liderazgo y la construcción de cultura desde la junta.

ESIC Business & Marketing School | ACKERMANN | Prestigio Liderando desde el ser

more human, more impact



Las preguntas de gobierno

Y ante ese entorno, ¿qué preguntas debe responder la junta directiva?

Estos desafíos se traducen en preguntas concretas de gobierno. El programa parte de ellas para impulsar las buenas prácticas de las juntas directivas.

El desafío del miembro de junta directiva

¿Cuáles son los principales retos de la junta directiva respecto a funciones y responsabilidades?

Propósito y liderazgo

¿Cómo se traduce el propósito corporativo en el liderazgo y las decisiones de la junta directiva?

Tecnología y futuro

¿Cómo acelerar la digitalización y entender el impacto de las tecnologías emergentes?

Riesgos y cumplimiento

¿Cómo integrar los riesgos, la sostenibilidad y los factores ambientales, sociales y de gobernanza en la estrategia y el control empresarial?

El plan de estudios

Tres bloques.

Cada bloque agrupa master classes de 2 horas
con docentes de alto nivel.

Bloque 1
Liderazgo y cultura

Liderado por Prestigio

El miembro de junta directiva como **referente de liderazgo y guardián de la cultura**. Cómo construir una marca de liderazgo con propósito, impulsar la cultura desde la junta y elevar la efectividad de la junta directiva en tiempos de transformación.

Bloque 2
Tecnologías y transformación digital

Liderado por ESIC

La agenda tecnológica que ninguna junta puede ignorar. Qué deben entender los miembros de junta directiva sobre **ciberseguridad, inteligencia artificial, activos digitales, el gobierno del dato y la transformación digital** del negocio para supervisar y decidir con criterio.

Bloque 3
Buen gobierno corporativo

Liderado por ACKERMANN

El núcleo del rol del miembro de junta directiva: liderar con buen gobierno. **Funciones y deberes, responsabilidad legal del miembro de junta directiva**, supervisión estratégica y relación con los accionistas, finanzas, auditoría y control, y el cumplimiento, la sostenibilidad y los factores ambientales, sociales y de gobernanza como ejes de la junta moderna.

ESIC Business & Marketing School | ACKERMANN | Prestigio Liderando desde el ser

more human, more impact

Bloque 1
Liderazgo y cultura
Liderado por Prestigio

1. Marca de liderazgo y propósito del miembro de junta directiva
2 horas

Cómo definir una marca de liderazgo personal coherente con los valores y hacer del propósito corporativo un criterio real en la agenda de la junta directiva.

Todo miembro de junta directiva proyecta una marca de liderazgo: la huella de sus decisiones y preguntas en la sala. Se trabaja cómo hacerla consciente y alinearla con el propósito corporativo, **convirtiendo ese propósito en un criterio real en la agenda de la junta directiva y en una fuente de autoridad moral**, no solo formal.

Objetivo
Articular el propósito y la marca de liderazgo del miembro de junta directiva y conectarlos con la agenda estratégica de la junta.

2. Cultura organizacional desde la junta
2 horas

El rol de la junta directiva en el diseño, supervisión y transformación de la cultura corporativa como palanca de desempeño sostenible.

La cultura no se delega: se gobierna.
Sitúa a la junta como primera responsable de la cultura en tres momentos: **diseño, supervisión y transformación**, y la presenta como palanca de desempeño sostenible: las culturas sólidas crean más valor a largo plazo y resisten mejor las crisis.

Objetivo
Supervisar la cultura como activo estratégico y detectar señales tempranas de riesgo cultural.

3. Dinámica y efectividad de la junta directiva
2 horas

Diversidad, composición, toma de decisiones colegiada y evaluación del desempeño de la junta para un gobierno de **alto rendimiento.**

Una junta directiva puede reunir a los mejores y aun así funcionar mal. Se analizan composición y diversidad como condición para la calidad de las decisiones, la dinámica colegiada sin pensamiento de grupo, el rol del presidente y la evaluación del desempeño de la junta directiva y de cada miembro.

Objetivo
Diagnosticar la efectividad de la junta y elevar la calidad de sus decisiones.

4. Liderazgo del cambio y la transformación
2 horas

Cómo liderar los cambios necesarios para transformar las formas de pensar, trabajar y crear una visión compartida con accionistas y equipos.

Gobernar hoy es gobernar en transformación permanente. Prepara al miembro de junta directiva para liderar cambios tecnológicos, culturales y estratégicos sin perder solidez, construyendo una visión compartida entre junta directiva, accionistas y equipos, y sosteniendo la confianza en la incertidumbre.

Objetivo
Ejercer el liderazgo del cambio desde la junta, alineando a accionistas y equipos.

ESIC Business & Marketing School | ACKERMANN | Prestigio Liderando desde el ser

more human, more impact

Bloque 2
Tecnologías y transformación digital
Liderado por ESIC

1. Ciberseguridad para la junta
2 horas

La ciberseguridad como prioridad de la junta directiva: gestión del riesgo digital, resiliencia y responsabilidad del miembro de junta directiva ante incidentes.

La ciberseguridad dejó de ser un asunto técnico para convertirse en una prioridad de la junta directiva. Se aborda cómo supervisar el riesgo digital sin ser experto en tecnología: preguntas clave que un miembro de junta directiva debe hacer, la resiliencia ante incidentes, la responsabilidad legal de la junta directiva ante una brecha y la gestión de crisis cibernética desde la cúpula.

Objetivo
Supervisar el riesgo cibernético y responder con criterio ante incidentes de seguridad.

2. Inteligencia artificial
2 horas

IA generativa y agéntica: oportunidades, riesgos, ética y gobernanza. Cómo supervisar su adopción y su impacto en el negocio.

La IA generativa y agéntica está redefiniendo industrias enteras. Sin entrar en lo técnico, el miembro de junta directiva explora las oportunidades y los riesgos reales de la IA para el negocio, los dilemas éticos y de sesgo, el marco emergente de regulación y, sobre todo, cómo se gobierna y supervisa la adopción responsable de la IA desde la junta.

Objetivo
Evaluar el impacto de la IA en el negocio y supervisar su adopción ética y responsable.

3. Criptomonedas y activos digitales
2 horas

Criptoactivos, tokenización y blockchain: fundamentos, marco regulatorio e implicaciones estratégicas y de riesgo.

Más allá de la especulación, los activos digitales plantean decisiones reales de gobierno.
Se cubren los fundamentos de criptomonedas, blockchain y tokenización de activos, el marco regulatorio en evolución y las implicaciones estratégicas, contables y de riesgo que una junta directiva debe considerar antes de exponer a la organización a este terreno.

Objetivo
Comprender los activos digitales y sus implicaciones de riesgo, regulación y estrategia para la junta directiva.

4. Transformación digital del negocio
2 horas

Cómo acelerar la digitalización para transformar las formas de pensar, trabajar y prestar servicios, y supervisar la estrategia digital.

La tecnología solo crea valor si transforma el negocio. Esta sesión integra el bloque: cómo acelerar la digitalización para cambiar las formas de pensar, trabajar y prestar servicios, cómo supervisar la estrategia digital y la asignación de capital a la transformación, y cómo evitar que la empresa quede rezagada frente a competidores nativos digitales.

Objetivo
Supervisar la estrategia de transformación digital y su ejecución desde la junta.

ESIC Business & Marketing School | ACKERMANN | Prestigio Liderando desde el ser

more human, more impact

Bloque 3
Buen gobierno
Liderado por Ackermann

1. El desafío del miembro de junta directiva: funciones, estrategia y accionistas
2 horas

Funciones, composición de la junta directiva, nombramientos y retribuciones; supervisión del ciclo estratégico y gestión de la relación con accionistas y del activismo accionarial.

El punto de partida del gobierno: **qué se espera hoy de un miembro de junta directiva.** Se abordan las funciones indelegables de la junta directiva, la composición idónea del órgano, el proceso de nombramientos y el diseño de retribuciones alineadas con la creación de valor, así como la relación de la junta con la junta general de accionistas. La junta directiva es también la guardiana de la estrategia: se revisa el ciclo completo —**aprobación, implantación, seguimiento y control**— y su rol al desafiar y validar la estrategia de la dirección, junto con la gestión del activismo accionarial, un fenómeno cada vez más presente en las salas de junta.

Objetivo
Dominar las funciones y responsabilidades del miembro de junta directiva, supervisar el ciclo estratégico y gestionar la relación con los accionistas y el activismo accionarial.

2. Deberes fiduciarios y responsabilidad legal
2 horas

Deberes de diligencia y lealtad, responsabilidad civil y penal del miembro de junta directiva, conflictos de interés y marco jurídico.

Ser miembro de junta directiva conlleva obligaciones legales personales. Esta sesión desglosa los deberes de diligencia y lealtad, la responsabilidad civil y penal que puede recaer sobre el miembro de junta directiva, **la gestión de conflictos de interés y el marco jurídico del buen gobierno**. El miembro de junta directiva aprende a proteger a la organización y a sí mismo tomando decisiones informadas y documentadas.

Objetivo
Comprender la responsabilidad legal del miembro de junta directiva y actuar dentro del marco de sus deberes fiduciarios.

3. Finanzas y creación de valor
2 horas

Finanzas para miembros de junta directiva, supervisión financiera, creación de valor a largo plazo y decisiones de capital.

Un miembro de junta directiva no necesita ser financiero, pero sí saber leer e interrogar los números. La sesión ofrece las claves de contabilidad y finanzas para la junta directiva, la **supervisión de la información financiera, los indicadores de creación de valor a largo plazo y las grandes decisiones de capital —inversiones, dividendos, endeudamiento, fusiones y adquisiciones**— que la junta directiva debe aprobar y vigilar.

Objetivo
Interpretar la información financiera y supervisar la creación de valor y las decisiones de capital.

4. Auditoría, control interno y riesgos
2 horas

Supervisión de la auditoría, control interno y gestión de los grandes riesgos de la estrategia empresarial.

La supervisión del riesgo es una de las funciones más críticas de la junta directiva. Se abordan el rol de la auditoría interna y externa, los **sistemas de control interno, la identificación y gestión de los grandes riesgos de la estrategia empresarial y la toma de decisiones bajo incertidumbre**. Se revisa el funcionamiento del comité de auditoría como órgano clave de la junta directiva.

Objetivo
Ejercer una supervisión efectiva de la auditoría, el control interno y los riesgos estratégicos.

ESIC Business & Marketing School | ACKERMANN | Prestigio Liderando desde el ser

more human, more impact

Bloque 3
Buen gobierno
Liderado por Ackermann

5. Cumplimiento, sostenibilidad y buen gobierno
2 horas

Cumplimiento, sostenibilidad y factores ambientales, sociales y de gobernanza como ejes de la junta moderna y palanca de valor de largo plazo.

El cierre del programa integra las agendas que definen a la junta del siglo XXI: el cumplimiento normativo y ético, la sostenibilidad y los factores ambientales, sociales y de gobernanza como responsabilidad indelegable de la junta directiva. Se analiza cómo la junta contribuye a la sostenibilidad de la compañía, gestiona las expectativas de los grupos de interés y convierte la agenda de sostenibilidad en una fuente de valor y no solo de reporte.

Objetivo
Integrar el cumplimiento, la sostenibilidad y los factores ambientales, sociales y de gobernanza en la agenda y las decisiones de la junta directiva.



ESIC Business & Marketing School | ACKERMANN | Prestigio Liderando desde el ser

more human, more impact

Estructura

60 horas de formación de alto nivel

Un día de kick-off presencial en Medellín, **26 horas lectivas en master classes presenciales** y en directo, **dos mentorías individuales** personalizadas, y una **inmersión internacional de tres días en Madrid** con invitados especiales y visitas empresariales.

8 h	Kick-off Medellín	**26 h**	master classes (13 × 2 h)	**2 h**	Mentorías individuales
3	Días de inmersión en Madrid	**24 h**	Experiencia presencial Madrid	**60 h**	Total del programa

CERTIFICACIÓN DE ALTO NIVEL

Certificado coemitido por ESIC, Ackermann y Prestigio

Al completar el programa, los participantes reciben una credencial conjunta de las tres firmas, que acredita su preparación para ejercer un buen gobierno corporativo.

Valor de la inversión: 6.900 euros

ESIC Business & Marketing School | ACKERMANN | Prestigio Liderando desde el ser

more human, more impact

La experiencia Madrid

Tres días de inmersión internacional

El programa culmina con una experiencia presencial de miércoles a viernes en Madrid. Cada mañana, los participantes compartirán una sesión con referentes de primer nivel en gobierno corporativo; por la tarde, realizarán visitas empresariales para conocer de primera mano cómo estos principios se llevan a la práctica.

Madrid, España
Campus ESIC y sedes empresariales

Miércoles a viernes
3 jornadas completas
24 horas

Invitados y visitas
Mañanas con expertos
Tardes en empresas



ESIC Business & Marketing School | ACKERMANN | Prestigio Liderando desde el ser

more human, more impact

La experiencia Madrid

Tres días de inmersión internacional

Día 1 · miércoles

El rol del miembro de junta directiva

Liderar desde la cúpula: funciones, responsabilidades y dinámica de la junta directiva.

Mañana · Invitado especial **09:00 – 13:00**

Conversación con un presidente de junta directiva

Sesión a puerta cerrada con un presidente o miembro de junta directiva de referencia: la experiencia real de gobernar, decisiones difíciles y lecciones para la junta directiva.

Tarde · Visita empresarial **14:00 – 18:00**

Gran empresa cotizada

Visita a la sede de una empresa cotizada para conocer, de la mano de sus protagonistas, cómo operan su junta directiva y sus comisiones, y cómo se gestiona la relación con los accionistas.

Día 2 · jueves

Gobierno y supervisión

Riesgo, cumplimiento y responsabilidad: el control efectivo desde la junta.

Mañana · Invitado especial **09:00 – 13:00**

Diálogo con un experto en gobierno corporativo

Un referente en gobierno, regulación o auditoría comparte el marco de supervisión, los deberes del miembro de junta directiva y los riesgos legales de la junta directiva.

Tarde · Visita empresarial **14:00 – 18:00**

Regulador o institución del mercado

Visita a un regulador del mercado o institución de gobierno corporativo para entender las exigencias y expectativas hacia las juntas directivas.

Día 3 · viernes

Futuro y transformación

Tecnología, sostenibilidad e innovación: la agenda futura de la junta directiva.

Mañana · Invitado especial **09:00 – 13:00**

Líder en transformación e innovación

Un directivo o miembro de junta directiva a la vanguardia de la transformación digital, la IA y la sostenibilidad expone cómo la junta directiva anticipa el futuro.

Tarde · Visita empresarial **14:00 – 18:00**

Hub de innovación y cierre

Visita a un hub de innovación o gran corporativa digital, seguida del acto de cierre y entrega de la certificación conjunta del programa.

ESIC Business & Marketing School | ACKERMANN more human, more impact | Prestigio Liderando desde el ser

FECHAS IMPORTANTES:

- **Inicio del programa:**
  miércoles 10 de febrero de 2027,
  presencial en Medellín, Colombia.

- **Último masterclass:**
  miércoles 19 de mayo de 2027
  (13 masterclass, 1 por semana.
  Sin sesión el 24 de marzo).

- **Experiencia Internacional:**
  miércoles 26 al viernes 28 de mayo de 2027,
  en Madrid, España.

Inscríbete aquí